

## Über die Autoren

*(Stand 1999)*

### *Klaus Beck, Dr. phil. (\*1963)*

Studium der Publizistik und der Theaterwissenschaft an der Freien Universität Berlin, 1989-1994 wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich Ökonomie und Technik der Massenkommunikation an der FU Berlin, wiss. Mitarbeiter im Studiengang Journalisten-Weiterbildung, Verlagslektor in einem Wissenschaftsverlag, seit 1997 wiss. Assistent am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft der Universität Erfurt.

*Forschungsschwerpunkte:* Computervermittelte Kommunikation, Kommunikationspolitik, Kommunikations- und Medientheorie.

*Kontakt:* klaus.beck@uni-erfurt.de

### *Joachim R.Höflich, Dr. rer. pol. (\*1954)*

Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Augsburg. Wiss. Mitarbeiter an der Universität Hohenheim, danach freier Medienwissenschaftler, seit 1998 Mitarbeiter an der Universität Bamberg im Rahmen des Projekts „Institutionalisierung von Computernetzen“.

*Forschungsschwerpunkte:* Interpersonale Kommunikation, technisch vermittelte Kommunikation, Nutzungs- und Rezipientenforschung

*Kontakt:* hoeflich@newsfactory.net

### *Friedrich Krotz, Dr. phil. (\*1950)*

Studium an den Universitäten Karlsruhe und Hamburg, Diplome in Mathematik und Soziologie. Lehre und Forschung auf verschiedenen Forschungsfeldern an den Universitäten des Saarlandes, Hamburgs und der FU Berlin. Seit 1989 wissenschaftlicher Referent am Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen an der Universität Hamburg.

*Forschungsschwerpunkte:* Medieninhalte und Medienrezeption, Medien und Gesellschaft, Kultur- und Alltagssoziologie, neue elektronische Medien.

*Kontakt:* f.krotz@mail.hbi.uni-hamburg.de

*Stefan Marschall, Dr. phil. (\*1968)*

Studium der Politikwissenschaft, Soziologie und Psychologie an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und an der University of Pittsburgh/USA. Von 1995 bis 1998 Mentor für Politikwissenschaft am Studienzentrum Köln der Fernuniversität Hagen, Promotionsstipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung. 1998 bis 1999 wissenschaftlicher Mitarbeiter, seit 1999 wissenschaftlicher Assistent an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften – Politikwissenschaft II.

*Forschungsschwerpunkte:* Politische/Parlamentarische Öffentlichkeit und Public Relations, Internet und Demokratie, Parlamentarismus.

*Kontakt:* stefan.marschall@uni-duesseldorf.de

*Ute Nawratil, Dr. phil. (\*1961)*

Studium der Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) an der Ludwig-Maximilians-Universität München, 1987-88 Leitung des Drittmittelprojekts 'Wirtschaft im Fernsehen', anschließend wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) der Ludwig-Maximilians-Universität München.

*Forschungsschwerpunkte:* Politische Kommunikation, Glaubwürdigkeitsforschung.

*Kontakt:* Nawratil@ifkw.uni-muenchen.de

*Ekaterina Ognianova Walsh, Ph. D. (\*1967)*

Studium der Kommunikationswissenschaft an der University of Indiana und der Universität Sofia (Bulgarien). 1998 Promotion an der University of Missouri, ausgezeichnet mit dem Hur Dissertation Award der International Communication Association (ICA), Mass Communication Division. Seit 1999 tätig in der Marktforschung, als Analyst für Forrester Research, Inc. mit Schwerpunkt auf quantitativer Forschung über die Käufer technologischer Innovationen.

*Forschungsschwerpunkte:* Neue Kommunikationstechnologien.

*Kontakt:* ewalsh@forrester.com

*Eberhard Ostermann, Dr. phil. (\*1959)*

Studium der Germanistik, Philosophie und Publizistik in Münster. Promotion 1989. 1995 bis 1998 Postdoktorand im Graduiertenkolleg "Authentizität als Darstellungsform" der Universität Hildesheim. Lehrbeauftragter für Literatur am Fachbereich Kulturpädagogik der Universität Hildesheim.

*Forschungsschwerpunkte:* Geschichte der neueren deutschen Literatur, ästhetische Transformation der Rhetorik, Literaturtheorie.

*Kontakt:* Universität Hildesheim, Institut für Deutsche Sprache und Literatur.

*Patrick Rössler, Dr. rer. soc. (\*1964)*

Studium der Publizistik, Rechts- und Politikwissenschaft an der Universität Mainz, von 1989 bis 1994 Projektmitarbeiter, anschließend Lehrstuhlmitarbeiter an der Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft / Empirische Sozialforschung. Seit 1997 wissenschaftlicher Assistent an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW).

*Forschungsschwerpunkte:* Politische Kommunikation, Medienwirkungen, Medieninhalte, neue IuK-Technologien, Filmjournalismus.

*Kontakt:* roessler@ifkw.uni-muenchen.de

*Bertram Scheufele M.A. (\*1969)*

Studium der Publizistik, Soziologie und Kunstgeschichte an der Universität Mainz, seit 1997 Projektmitarbeiter an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW). Redaktion Buchbesprechungen der "Publizistik".

*Forschungsschwerpunkte:* Politische Kommunikation, Medieninhalte, Nachrichtenauswahl.

*Kontakt:* scheuf-b@ifkw.uni-muenchen.de

***Wolfgang Schweiger, M.A. (\*1968)***

Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik und Rechtswissenschaft an der Universität München. Freiberufliche Tätigkeit als Berater in der Datenbankentwicklung und in der Medien- und Marktforschung. Seit 1996 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für empirische Kommunikationswissenschaft (ZW) der Universität München.

*Forschungsschwerpunkte:* Nutzerfreundlichkeit von Onlineangeboten, Mediennutzungs- und Wirkungsforschung, Risikokommunikation, empirische Methoden.

*Kontakt:* schweigr@ifkw.uni-muenchen.de

***Olaf Winkel, Dr. phil. (\*1957)***

Studium der Politikwissenschaft und Soziologie, Privatdozent am Institut für Politikwissenschaft der Westfälischen Wilhelmsuniversität in Münster. Derzeit Hochschullehrervertretung mit den Schwerpunkten politisches System und Verwaltung der Bundesrepublik Deutschland sowie Telekommunikations- und Medienpolitik.

*Forschungsschwerpunkte:* Rechtliche und politische Aspekte neuer Kommunikationstechnologien.

*Kontakt:* Olaf.Winkel@t-online.de

***Wirth, Werner, Dr. phil. (\*1959)***

Studium der Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Statistik und Soziologie in München. Von 1989 bis 1994 wissenschaftlicher Assistent an der Universität München, seit 1995 an der Universität Leipzig.

*Forschungsschwerpunkte:* Medienwirkungs- und Rezeptionsforschung, empirische Methoden.

*Kontakt:* Werner.Wirth@knUUt.de