

## **Inhalt**

*Patrick Rössler / Werner Wirth:*

„Trau, schau, wem!“

*Glaubwürdigkeit im Internet – eine Einführung*..... 7

### **Teil I: Grundlagen**

*Ute Nawratil:*

Glaubwürdigkeit als Faktor im Prozeß medialer Kommunikation..... 15

*Eberhard Ostermann:*

Das Konzept der Glaubwürdigkeit aus rhetorischer Perspektive..... 33

*Werner Wirth:*

Methodologische und konzeptionelle Aspekte

der Glaubwürdigkeitsforschung..... 47

### **Teil II: Empirische Forschung**

*Bertram Scheufele:*

Mediendiskurs, Medienpräsenz und World Wide Web

*Wie „traditionelle“ Medien die Einschätzung der Glaubwürdigkeit*

*und andere Vorstellungen von World Wide Web und Online-Kommunikation*

*prägen können* ..... 69

*Wolfgang Schweiger:*

Medienglaubwürdigkeit – Nutzungserfahrung oder Medienimage?

*Eine Befragung zur Glaubwürdigkeit des World Wide Web*

*im Vergleich mit anderen Medien* ..... 89

*Patrick Rössler / Ekaterina Ognianova:*

Die journalistische Identität als Qualitätskriterium im World Wide Web

*Ein Experiment zur Glaubwürdigkeit des Markenartikels Journalismus* ..... 111

### Teil III: Problemfelder

*Friedrich Krotz:*

Anonymität als Chance und Glaubwürdigkeit als Problem

*Überlegungen zu einigen elementaren Eigenschaften von Kommunikation*

*unter den Bedingungen und Möglichkeiten im Internet* ..... 125

*Joachim R. Höflich:*

'Sex, Lügen und das Internet'

*Identität und Glaubwürdigkeit in computervermittelten Beziehungen*..... 141

*Stefan Marschall:*

Glaubwürdigkeit in der politischen Online-Kommunikation

*Politische Netzöffentlichkeit in der „Unglaubwürdigkeitsfalle“* ..... 157

*Klaus Beck:*

Bezahlen in Digitalien: Vertrauen in elektronisches Geld?..... 173

*Olaf Winkel:*

Die Förderung von Vertrauen, Glaubwürdigkeit und

Verlässlichkeit in der digitalisierten Informationsgesellschaft

*Welchen Beitrag kann die elektronische Verschlüsselung dazu leisten?*..... 193

Zusammenfassungen der Beiträge ..... 209

Über die Autoren..... 215